



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*



(Trend) e Megatrend

**Perché è importante
studiarli e comprenderli**

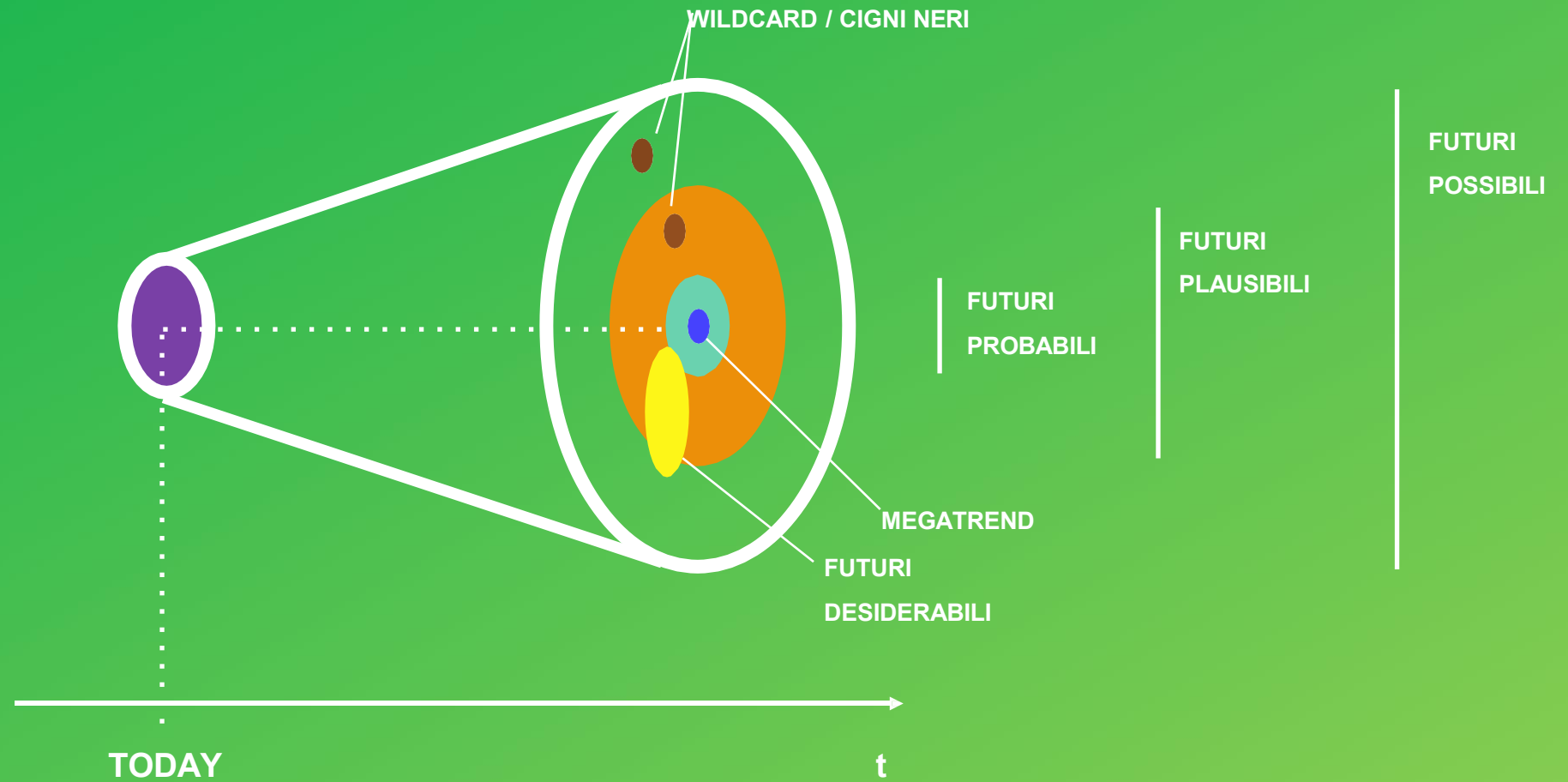
Piedimonte Matese / Formicola
21 / 23 settembre 2026



**Possiamo definire
i megatrend
con precisione?**



Il cono dei futuri



PREDETERMINATO VS. AUTENTICAMENTE INCERTO

Il cuore di qualsiasi esercizio di futuro è identificare i principali **assi di incertezza**

In questo ambito è necessario distinguere fra due tipi **principali di forze guida**

- quelle **predeterminate** e
- quelle **autenticamente incerte**

In questo modo è possibile separare ciò che è ‘predicibile’ (predeterminato, in qualche modo misurabile) da ciò che è essenzialmente incerto

FORZE 'PREDETERMINATE'

COSA VUOL DIRE?

- Che in qualche modo, queste sì, **risultano prevedibili** perché hanno in sé degli elementi di costanza nel tempo, diffusione, importanza, ma anche possibilità di rilevare ricorrenze, informazioni, dati utilizzabili dai metodi previsivi quantitativi.
- Sono eventi, dinamiche, situazioni ed altro su cui possiamo azzardare delle previsioni in senso stretto.
- Che parole ci vengono in mente: Tendenza? Moda? Trend?

tendènza. f. [der. di *tendere*]. – Disposizione e inclinazione, sia naturale e spontanea, sia acquisita e consapevole, verso un determinato modo di sentire, di comportarsi e di agire: *quella ragazza ha una certa t. alla malinconia; avere, o non avere, t. per la musica, per la pittura, per la matematica; un ragazzo che ha scarsa t. allo studio; ha una forte t. al bere; avere brutte t.; per t. a delinquere, v. delinquere*. Anche orientamento, indirizzo ideologico, corrente che si determina all'interno di un movimento o di un fenomeno politico, sociale, artistico, culturale e sim.: *tutte le t. del partito sono rappresentate nel congresso; t. di destra, di sinistra; le t. estremistiche di alcuni gruppi; nella pittura del secondo Novecento prevale la t. astratta*. Nella locuz. *di tendenza, alla moda, in grado di condizionare le scelte e i gusti del pubblico: un locale di t., abbigliamento di tendenza*. Con riferimento a cose, fatti, situazioni, disposizione a evolversi o modificarsi in un dato modo: un legno che ha la t. a piegarsi; osservare, seguire le t. della moda; tenere sotto controllo le t. del mercato (e la t. del mercato al rialzo, al ribasso; t. positive, negative, recessive, ecc.); in rapporto alle condizioni meteorologiche: il tempo è ancora incerto, con t. a migliorare; in partic., in meteorologia, t. barometrica, la tendenza della pressione atmosferica a crescere o diminuire in una certa zona (il suo accertamento è essenziale per le previsioni del tempo). Con sign. più astratto, in matematica, *t. a un limite*, la proprietà di una funzione, a una o più variabili, di ammettere un limite, finito o infinito, quando la o le variabili tendano a un dato valore (v. limite, nel sign. 3).

mòda

Vocabolario on line

Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi    

mòda s. f. [dal fr. *mode*, che è dal lat. *modus* «modo, foggia, maniera»; in francese la parola è stata usata al femm. fino al sec. 16°, oltre che nel presente sign., anche in quello generico di «modo, maniera»; l'uso del masch. per particolari sign. tecnici corrispondenti a quelli dell'ital. *modo* parte dal sec. 17°] – 1. a. ant. *Modo, maniera: altri finalmente stimano che il lusso sia raffinare le m. di vivere* (Genovesi). b. Fenomeno sociale che consiste nell'affermarsi, in un determinato momento storico e in una data area geografica e culturale, di modelli estetici e comportamentali (nel gusto, nello stile, nelle forme espressive), e nel loro diffondersi via via che ad essi si conformano gruppi, più o meno vasti, per i quali tali modelli costituiscono, al tempo stesso, elemento di coesione interna e di riconoscibilità rispetto ad altri gruppi; in epoca moderna, e in partic. nella società occidentale contemporanea, tale fenomeno assume caratteristiche peculiari in relazione con l'elevata mobilità sociale, la rapida e vasta diffusione delle immagini tramite i mezzi di comunicazione di massa, la creazione o appropriazione dei modelli da parte dell'industria, che dà loro forma di merci adeguata al mercato internazionale. Come espressione del gusto predominante (tipico di una determinata società) la moda interessa ambiti intellettuali, ideologici, movimenti artistici e letterari, o, più genericamente, abitudini, comportamenti, preferenze: *sulle idee nostre opera talora anche la m.* (Galiani). Seguito da una specificazione: *m. artistiche, culturali, letterarie; la m. del romanzo d'appendice; la m. della alimentazione macrobiotica; la m. dei fast food; la m. di passare il Natale sulla neve; la m. del delta piano* c. Con

trend

Vocabolario on line

Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi    

trend <trènd> s. ingl. [voce di origine germ., propr. «inclinazione»] (pl. *trends* <trènd[>]), usato in ital. al masch. – Nel linguaggio statistico, con riferimento a fenomeni demografici, qualsiasi tendenza di lungo periodo. Per estens., nella scienza economica, la tendenza fondamentale (all'aumento, alla diminuzione o anche alla stabilità) che caratterizza l'attività di un settore o del complesso dell'economia di un paese o gruppi di paesi in periodi di varia durata (sempre però gruppi di anni), prescindendo dalle variazioni accidentali, stagionali e ricorrenti. Più in partic., considerato che nell'andamento economico, oltre alle fluttuazioni di breve e media durata, si riscontrano movimenti a lungo decorso (detti «a onda lunga»), il trend rappresenta la caratteristica di una sezione dell'onda secolare definita da un proprio andamento, e che risulta evidente dalla rilevazione statistica e soprattutto dalla rappresentazione grafica di un fenomeno. Per estens., tendenza, orientamento, indirizzo, anche con riferimento a fatti e fenomeni non strettamente economici: *il t. del gusto in fatto di moda*; *il t. dell'opinione pubblica in prossimità delle elezioni*; *un nuovo t. musicale*.

DIFFERENZE TRA TREND E MEGATREND

TREND	MEGATREND
Cambiamento in un determinato periodo di tempo e impatto relativo	Cambiamento di grande impatto su vari domini di vita
Può durare per un periodo di tempo medio-breve	Può avere un'influenza per i prossimi 30-50 anni
Può spegnersi o diventare un megatrend	È indeflessibile (anche in caso di eventi estremi non cambia l'andamento)
Esempio: mobilità elettrica	Esempio: invecchiamento popolazione
SONO EVENTI IN GRAN PARTE NON PREDICIBILI	SONO EVENTI IN GRAN PARTE PREDICIBILI

PREDETERMINATO <-> AUTENTICAMENTE INCERTO

Asse di incertezza



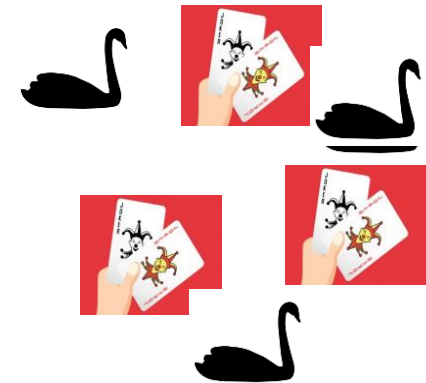
FORZE PREDETERMINATE

FORZE AUTENTICAMENTE INCERTE

MEGATREND



TREND



UNA QUESTIONE DI INDIZI



È necessario raccogliere e valutare **numerosi indizi robusti e coerenti** per accertare se siamo in presenza di un megatrend vero e proprio.

DEFINIZIONE DI MEGATREND DI -SKOPIÀ

Un megatrend è un **cambiamento attivo da molto tempo**, descrivibile da più variabili coerenti e sorretto da numerosi indizi di carattere quantitativo e qualitativo, che promette di durare a lungo (da alcuni decenni a intere generazioni). La direzione è considerata plausibilmente “predeterminata” e quindi la possibilità di modificare un autentico megatrend è quasi nulla.

Riconoscere tempestivamente un megatrend e i relativi impatti consente di «**adattarsi**», che è **l'unica strategia possibile**. Molto importante nella strategia di adattamento è riconoscere anche le interazioni tra megatrend, che spesso possono creare impatti sinergici. L'analisi di tali interazioni è importante per creare strategie più resilienti.

Spesso i megatrend sono accompagnati da **controtrend secondari**, a volte a carattere locale, da non confondere con i primi. I controtrend secondari possono infatti cambiare direzione.

DEFINIZIONE DI “ESPLORAZIONI” DI -SKOPÌA

Le “esplorazioni” sono a loro volta costituite da serie coordinate di cambiamenti ma, a differenza dei megatrend, ancora **aperti quanto al loro esito**. La loro componente di incertezza può ancora produrre risultati molto diversi con importanti ripercussioni strategiche.

Le decisioni e le azioni di oggi **possono deflettere** i sottostanti processi in diverse direzioni.

Si potrebbero collocare megatrend e “esplorazioni” in un continuo marcato dalla (relativamente) maggiore o minore possibilità di modificarli.

Le esplorazioni nascono da un approccio qualitativo (foresight), mentre nei megatrend l'approccio determinante è quantitativo (forecast).

QUANDO SI È IN PRESENZA DI UN
MEGATREND...

... dobbiamo riconoscere che si tratta di
una forza predeterminata, comprenderne
i cambiamenti e adattarci



CONTROTREND SECONDARI

Spesso i megatrend sono accompagnati da controtrend secondari (megatrend dominante e controtrend opposto)

Esempio: **Tendenza dominante verso un ulteriore inurbamento (aumento delle città)**
Tendenza secondaria verso la fuga dalla città, il ritornare in campagna o in montagna

Non confondere megatrend e trend secondari: sarebbe un grave errore di analisi
I trend secondari sono comunque interessanti perché indicano possibili **nicchie di mercato.**

MEGATREND: LE FONTI

- Fonti principali sono sicuramente le **pubblicazioni scientifiche** in ambito accademico.
- Proiezioni che provengono **anche pubblicazioni, spesso solo online, di incerta affidabilità**, redatte con logiche diverse o lontane dai livelli della ricerca accademica o che **seguono logiche diverse** da quelle dei metodi scientifici.
- Anche **la produzione di previsioni che viene dal vasto mondo del «consulting»** nonché quella che viene diffusa dalle industrie, dalle lobby, dai produttori di tecnologie anche con intenti di sponsorizzazione o di promozione di comportamenti consumo, che **tendono ad influenzare il verificarsi di determinati futuri**, vanno selettivamente presi in considerazione.

LE FONTI: COME INTERPRETARLE

Utile tenere presente che:

- le tendenze e le macrotendenze vanno soppesate per il loro **grado di incertezza**, la loro rilevanza, il loro impatto e **l'interrelazione con altri trend o megatrend**;
- va valuta l'**autorevolezza** e l'**approccio metodologico**;
- **tutti gli scritti riflettono una visuale** (dell'economia o di un settore economico, degli studiosi ad es. del mondo accademico, dei cacciatori di idee, dei creativi, dei raddomanti esperti, etc.), hanno margini di soggettività nei giudizi;
- tutti gli scritti contengono interrelazioni difficili da cogliere ad un livello superficiale, subiscono l'influenza di retaggi storici e, soprattutto quelli dedicati alle nuove tecnologie subiscono la **fascinazione del nuovo, del tecnologicamente spettacolare**.

MEGATREND: ALCUNI SUGGERIMENTI

Non perdere di vista **la linea del tempo** e cercare di comprendere quando effettivamente avverranno ulteriori cambiamenti.

Porsi le domande giuste.

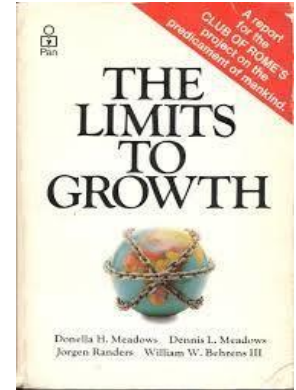
Mantenere l'attenzione sul **contesto** e sulle **interrelazioni**

Mettersi in un'ottica dinamica: il tempo scorre, le generazioni si susseguono, il modo di interpretare la realtà cambia, ecc.

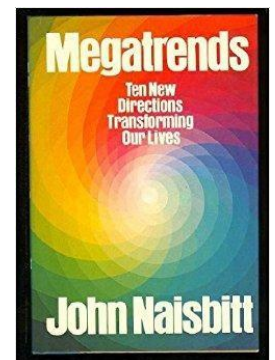
UN PO' DI STORIA

Alcuni riferimento storici:

The Limits to Growth (I limiti dello sviluppo), pubblicato nel 1972 e commissionato al MIT dal Club di Roma, fu il primo caso importante di modello globale basato anche sull'analisi di megatrend su cinque variabili (Popolazione, Produzione industriale, Risorse naturali non rinnovabili Inquinamento ambientale, Produzione di cibo)



John Naisbitt, ***Megatrends***. *Ten New Directions Transforming Our Lives*, 1982. Il contenuto del libro è focalizzato principalmente sugli USA ed è basato soprattutto su fonti diverse dalla letteratura scientifica come quotidiani e riviste. Ne è risultata una rassegna dei cambiamenti affascinante, provocatoria e altamente idiosincratca pur in assenza di riferimenti ai limiti della estrapolazione di trend.



MEGATREND SECONDO NAISBITT (1982)

TABLE 1. THE ORIGINAL MEGATRENDS

-
1. Industrial society to information society
 2. Forced technology to high tech/high touch
 3. National economy to global economy
 4. Short term to long term
 5. Centralization to decentralization
 6. Institutional help to self-help
 7. Representative democracy to participatory democracy
 8. Hierarchies to networking
 9. North to south
 10. Either/or to multiple option
-

Source: J. Naisbitt, *Megatrends* (New York, Warner Books, 1982).

Alcuni esempi significativi



UN ESEMPIO: L'AUMENTO DELLA POPOLAZIONE...

Region	2017	2030	2050	2100
World	7550	8551	9772	11184
Africa	1256	1704	2528	4468
Asia	4504	4947	5257	4780
Europe	742	739	716	653
Latin America and the Caribbean	646	718	780	712
Northern America	361	395	435	499
Oceania	41	48	57	72

... E LE SUE RIPERCUSSIONI

+ Persone → + Cibo → + Energia

= + Inquinamento?

Attenzione a non assolutizzare i dati!

ANNO DI ESTRAPOLAZIONE	2017	2022	2030	2050	2100
2017	7.550		8.551	9.772	11.184
2022		7.942	8.512	8.512	9.787
2024			8.536	9.644	10.186

Mettendo a confronto le estrapolazioni 2017 vs 2024 il saldo a fine secolo mostra scostamenti significativi, ma anche la dinamica al 2050 si presta ad alcune incertezze significative.

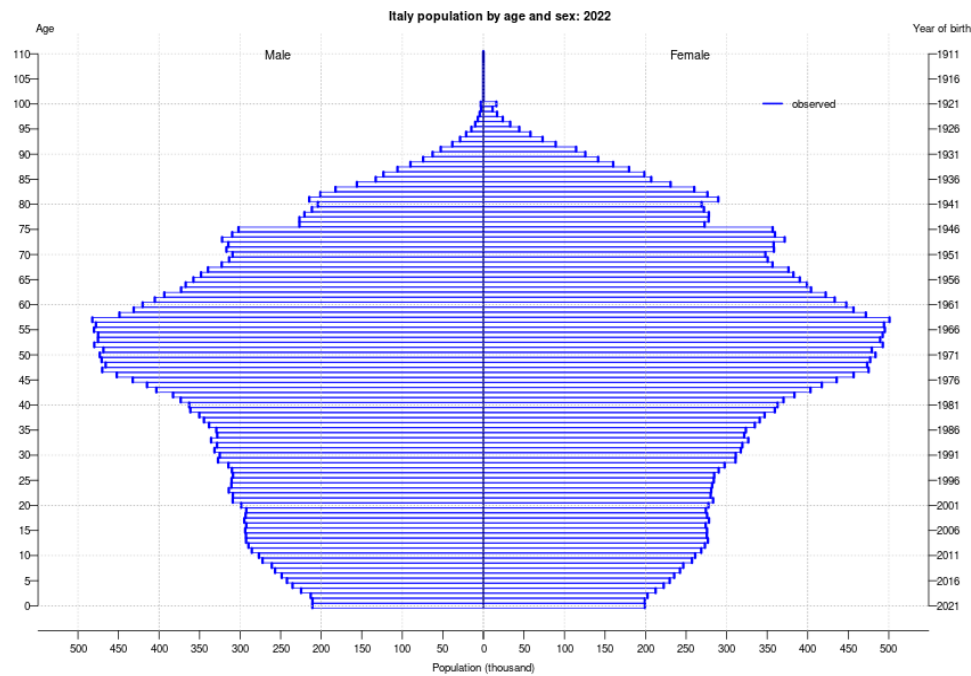
LA DEMOGRAFIA IN ITALIA

ITALIA	2019	2030	2050	2100
Previsione 2017	60	59	54	40
Previsione 2024		58	52	35,5

Ma attenzione a parlare in modo affrettato e superficiale di «**inverno demografico**»!

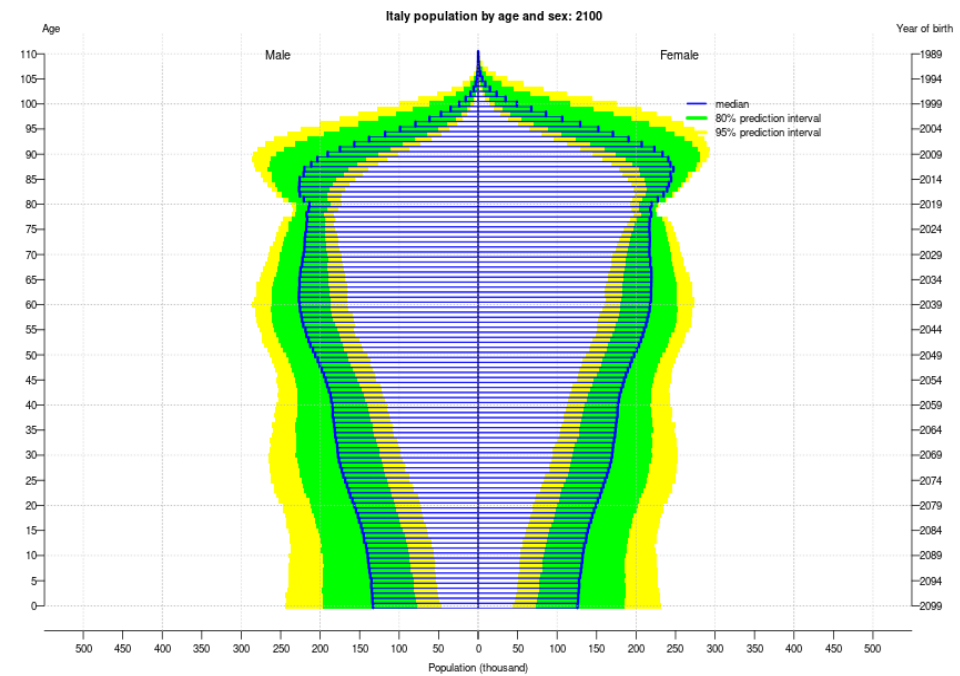
Punto di partenza e punto di arrivo

2022



© 2022 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.
United Nations, DESA, Population Division. *World Population Prospects 2022*. <http://population.un.org/wpp/>

2100

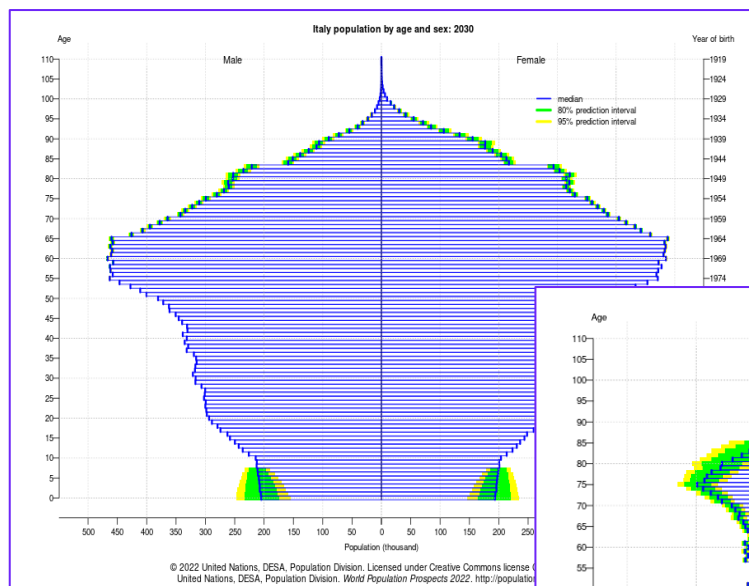


© 2022 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.
United Nations, DESA, Population Division. *World Population Prospects 2022*. <http://population.un.org/wpp/>

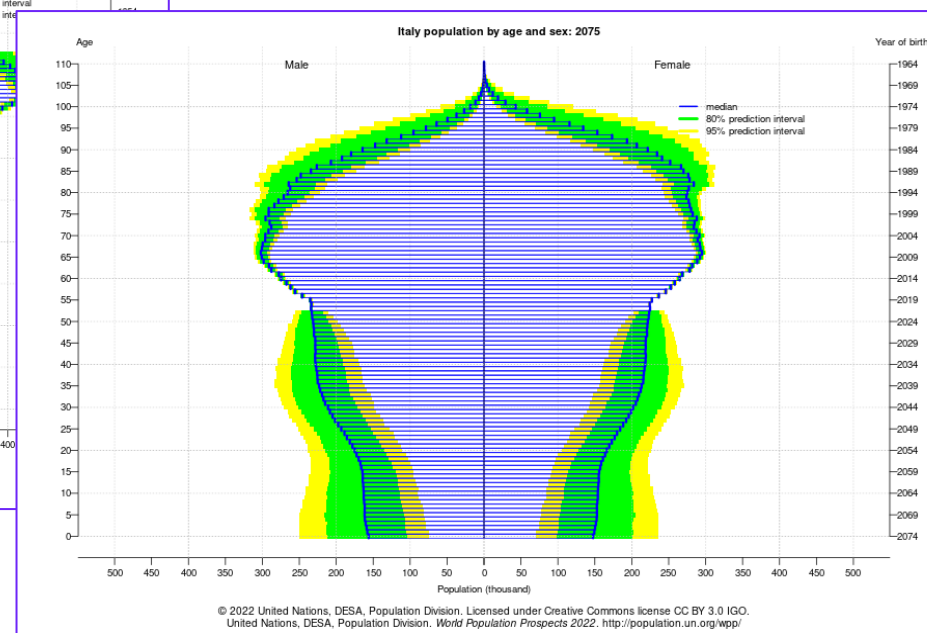
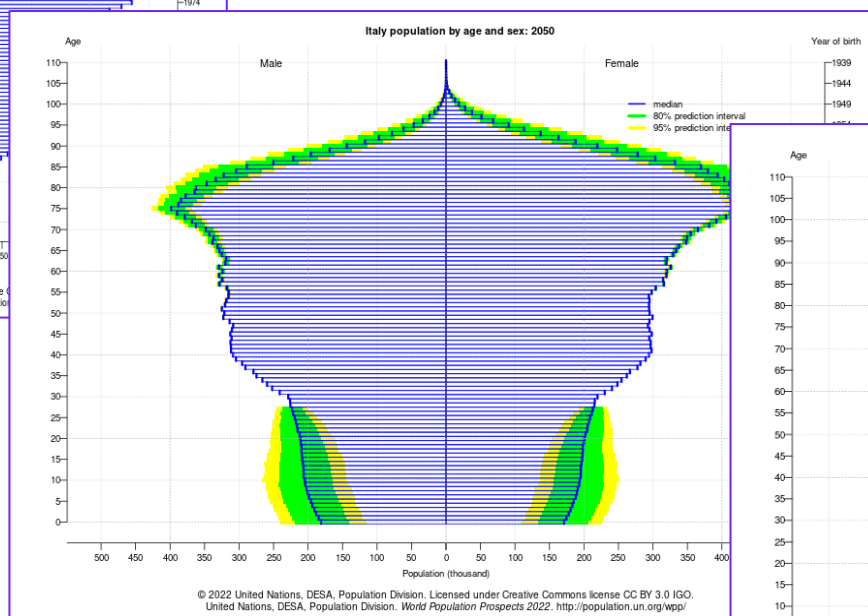
... e le fasi intermedie

2050

2075



2030



I CAMBIAMENTI CLIMATICI

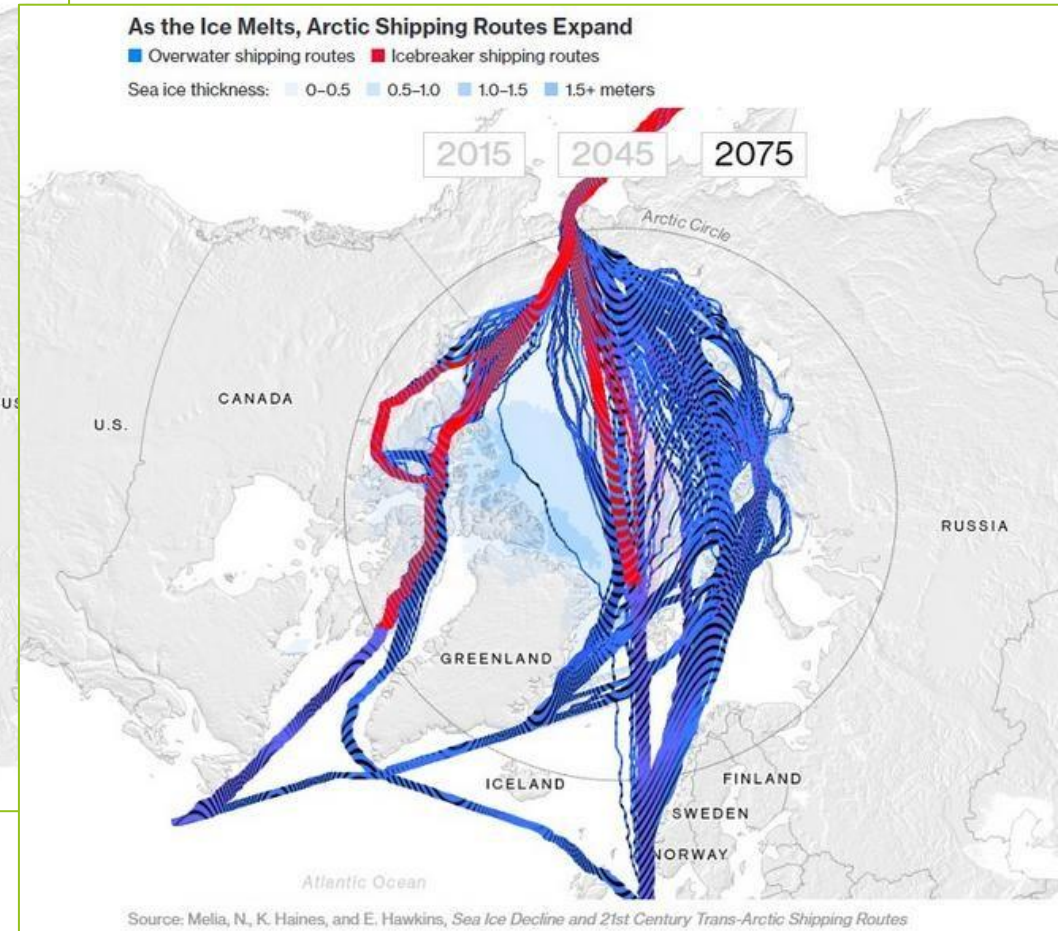
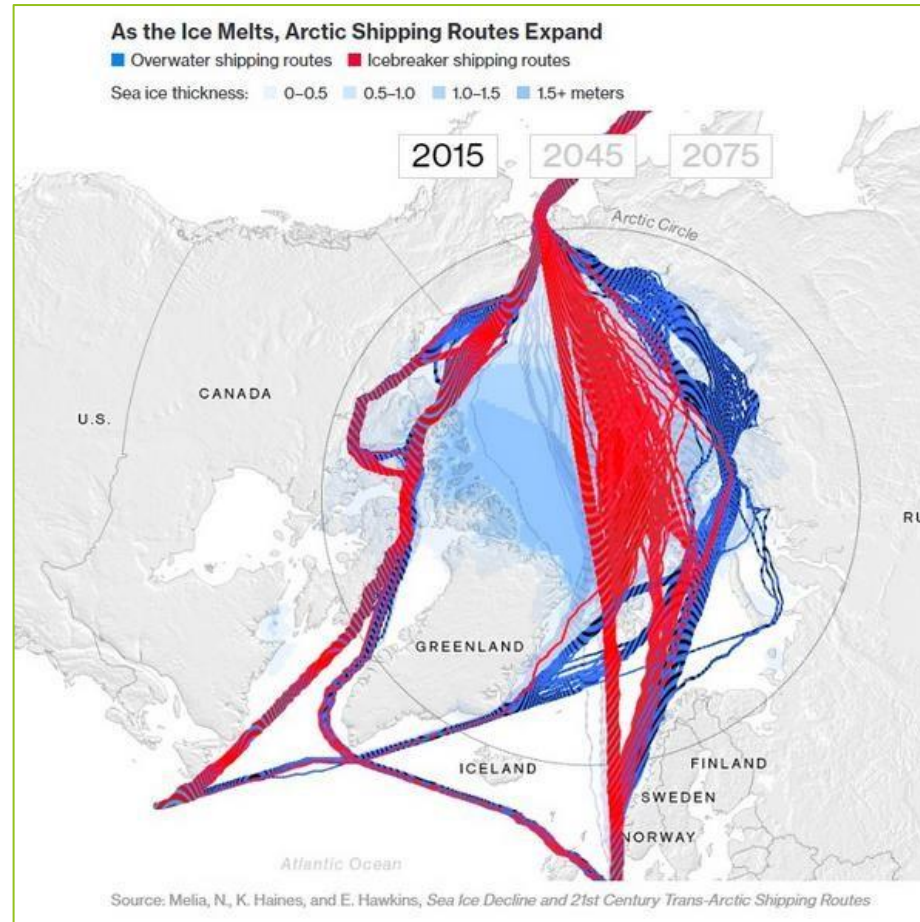
**Aeroporto di Osaka dopo
un violento tifone nel 2018
in condizioni di marea e
venti eccezionali.**

**Ma davvero non erano
prevedibili?**

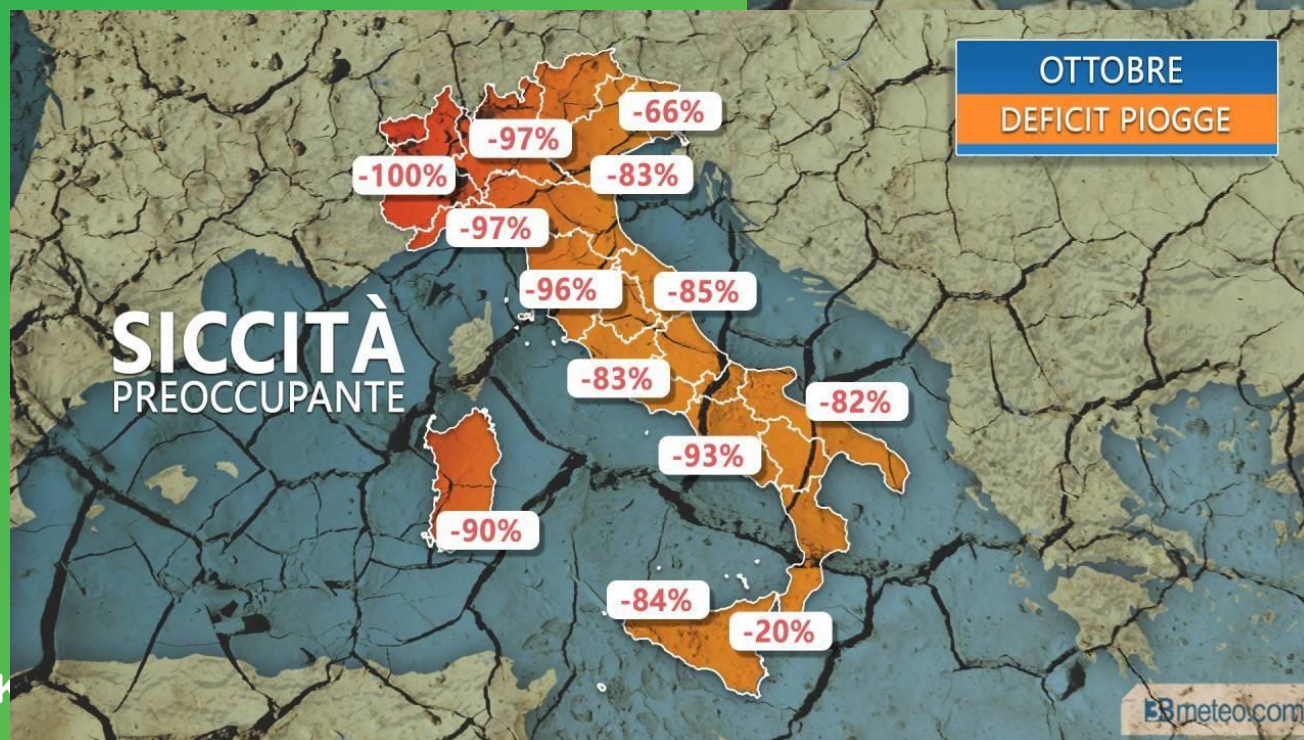


... E IL ROVESCIO DELLA MEDAGLIA

Che conseguenze economiche e politiche se l'Artico diventa navigabile?



Questa slide
è del 2018!



Purtroppo ci
siamo già
dimenticati
anche della
siccità del 2022!

Territori fragili = un patrimonio a rischio

- **Nella quasi totalità delle aree costiere italiane** durante i mesi estivi la popolazione effettivamente presente è pari a **più del doppio** di quella presente durante i mesi invernali.
- La crisi climatica presenta gradualmente il conto: **eventi climatici estremi** in ambienti troppo antropizzati (dissesto idrogeologico).
- La prevista **desertificazione** di ampie aree del nostro Paese (e del Mediterraneo!) con la distruzione di habitat (incendi), diversità biologica

**LABORATORIO DI FUTURO:
CHI E COME SI PRENDERÀ CURA DELLE DOLOMITI
PATRIMONIO MONDIALE NEL 2050?**



Coste: allarme giustificato?

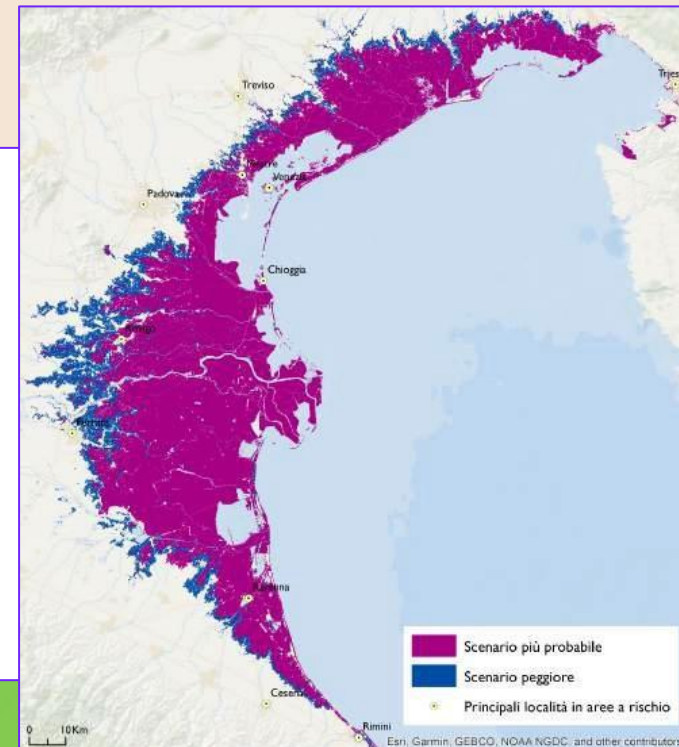
CRONACA

L'Italia rischia di perdere circa il 20% delle proprie spiagge al 2050

Infodata | 29 Ottobre 2025

Spiagge a rischio, 1 su 5 può sparire entro il 2050: dove scatta l'allarme

Il Rapporto 'Paesaggi sommersi' della Società Geografica Italiana



Lo spopolamento può diventare un'opportunità?

La narrazione distopica del Piano delle Aree Interne

15 Luglio 2025 | Sezione: *Italie, Nella rete*



Piano Strategico Nazionale delle Aree Interne, lo sconcerto dei sindaci

COMMENTI

Il governo cancella il patrimonio delle «Aree interne»

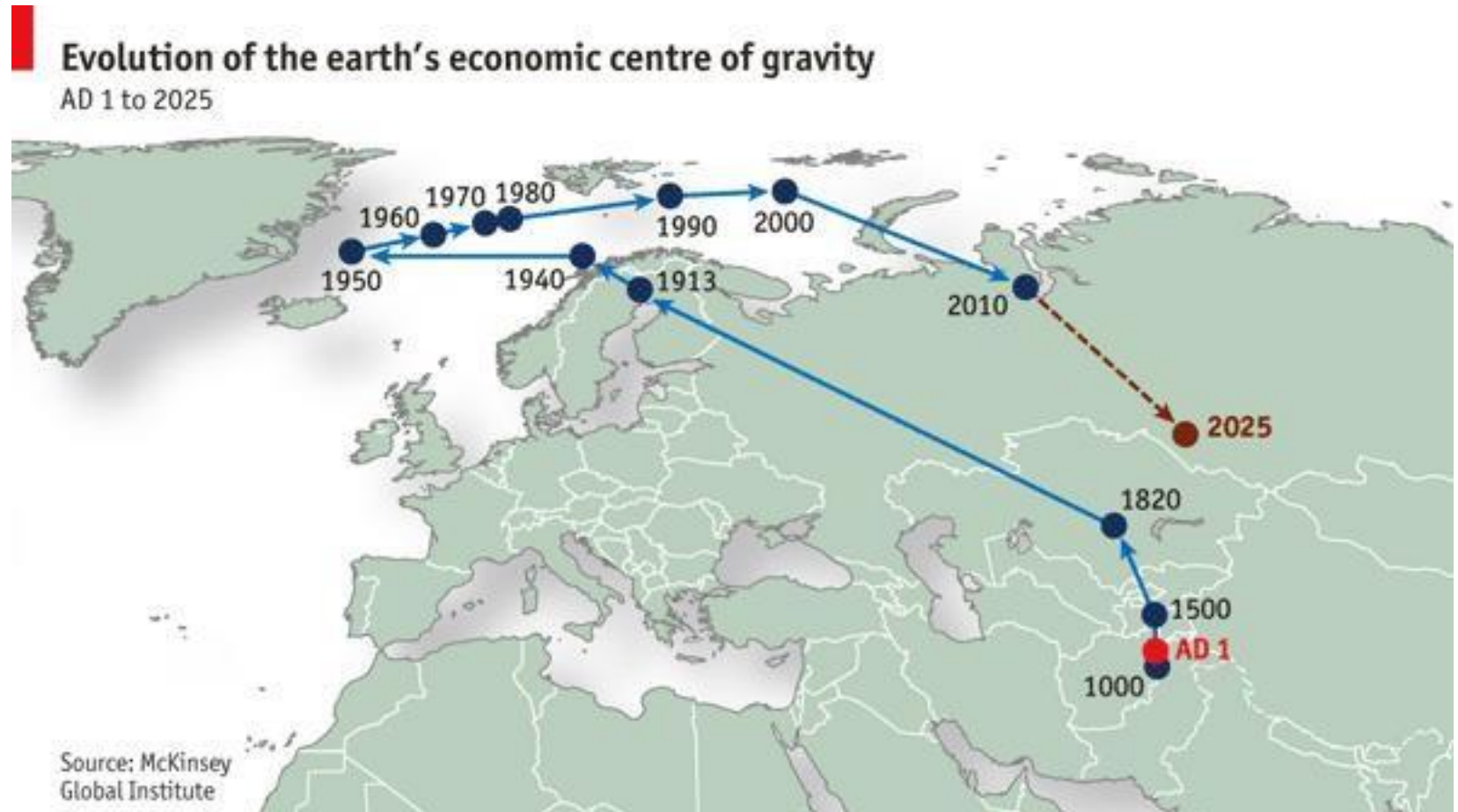
AREE INTERNE L'appello dei sindaci dopo le polemiche: «Noi crediamo che lo spopolamento non sia un processo irreversibile, ma una sfida politica e culturale»

Migrazione come adattamento

- Migrazioni sono anche interne e possono essere non solo definitive, ma anche **temporanee, circolari o ricorsive**
- Ad esempio, muovendosi **tra i territori (spesso limitrofi)**
- È stato documentato negli ultimi 15-20 anni un flusso crescente verso le aree interne, in particolare quelle alpino-appenniniche
- Si stanno generando nuove forme di migrazione e di **mobilità residenziale** ad esempio **dalle pianure verso i territori di montagna**
- Esiste una **propensione verso il trasferimento in montagna** con un profilo attuale di potenziali “migranti verticali”: uomini, in età lavorativa, appartenenti al ceto medio, con titoli di studio di fascia medio-alta (cfr. Rapporto MICLIMI, "Migrazioni climatiche e mobilità interna nella **metromontagna** padana" 2023, e "Rapporto Montagne Italia 2025" di UNCEM edito da Rubbettino)

IL CENTRO ECONOMICO DEL MONDO

Se questo è un megatrend, quali conseguenze si devono prendere in considerazione?

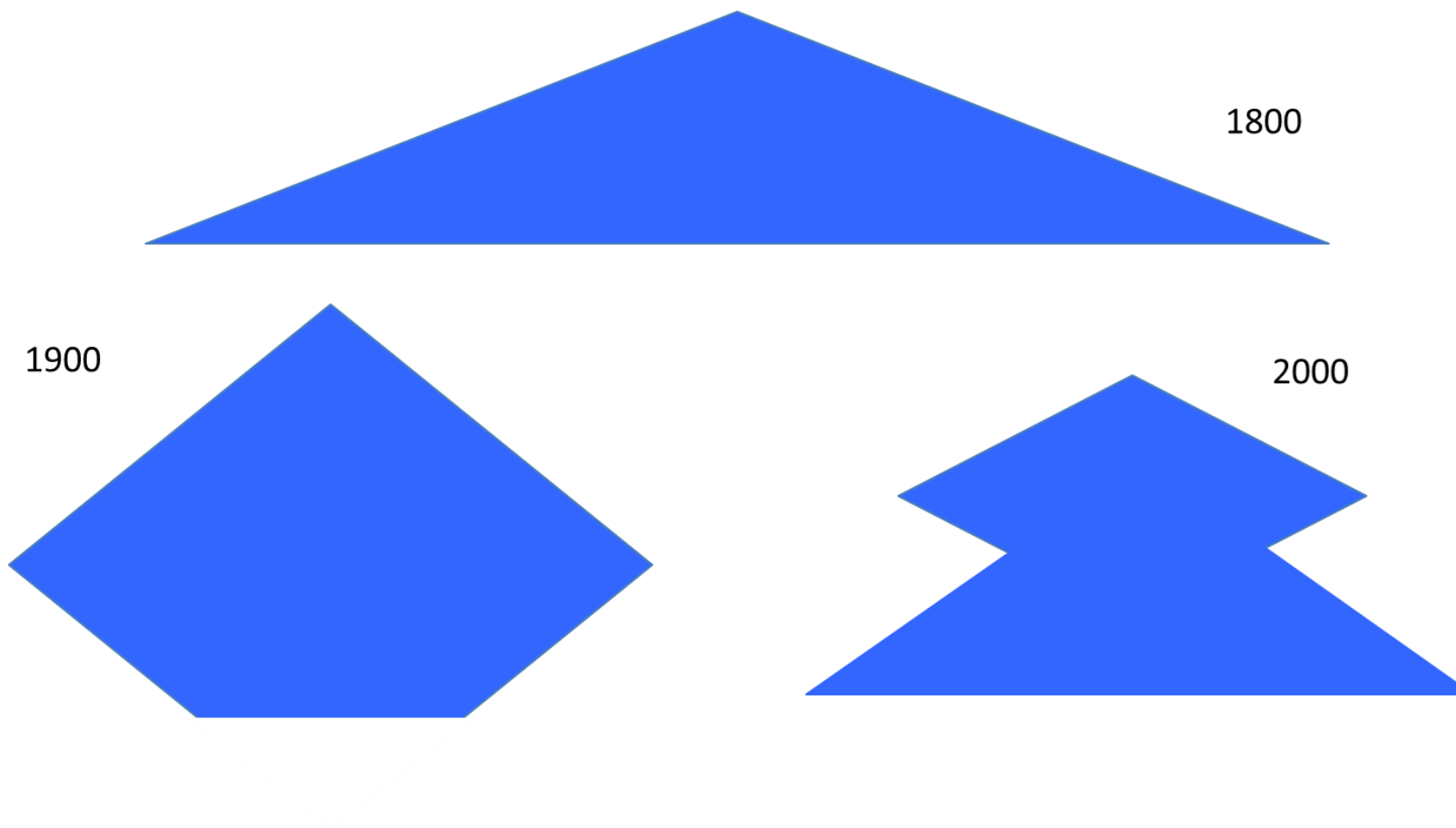


CINA: "SOFT POWER"?



Fonte: Amministrazione nazionale per la cartografia, topografia e geoinformazione della Repubblica Popolare Cinese, autori di Limes

COSA RAPPRESENTANO QUESTE FIGURE?



Classificazioni di Megatrend



I 14 Megatrend di Armasuisse

Megatrends overview



1

Aggravating
resource
scarcity



2

Changing nature
of work



3

Changing
security
paradigm



4

Climate change
and
environmental
degradation



5

Continuing
urbanisation



6

Diversification
of education
and learning



7

Widening
inequalities



8

Expanding
influence of East
and South



9

Growing
consumption



10

Increasing
demographic
imbalances



11

Increasing
influence of
new governing
systems



12

Increasing
significance
of migration



13

Shifting
health
challenges



14

Diversity-
aware society



deftech.ch



armasuisse

I Megatrend del Joint Research Center EU

14 Megatrends



Aggravating resource scarcity



Continuing urbanisation



Diversifying Inequalities



Increasing significance of migration



Increasing influence of new governing systems



Increasing demographic imbalances

I Megatrend del Joint Research Center EU



Megatrend JRC (1)

1. Il numero assoluto di persone che vivono in condizioni di estrema povertà è in calo. **Ma il divario tra i più ricchi e i più poveri della popolazione sta aumentando.**
2. Le persone. in cerca di migliori opportunità - come posti di lavoro, servizi e istruzione - **si spostano dalle aree rurali a quelle urbane** in tutto il mondo, e questa tendenza in accelerazione.
3. La domanda di **acqua, cibo, energia, terra e minerali** è in forte aumento, rendendo le risorse naturali sempre più scarse e costose.
4. L'importanza sociale e politica delle **migrazioni** è aumentata. I flussi e le dinamiche migratorie si sono mescolati in un mondo interconnesso.
5. Gli attori non statali, la coscienza globale, i social media e l'internazionalizzazione del processo decisionale stanno formando **nuovi sistemi di governo a più livelli.**

Megatrend JRC (2)

6. La **popolazione mondiale** raggiungerà i 9,7 miliardi entro il 2050, con una rapida crescita soprattutto nell'Africa subsahariana e una stagnazione del numero di residenti nella maggior parte dei Paesi sviluppati.
7. L'inquinamento antropico e le emissioni di gas a effetto serra, che continuano senza sosta, aumenteranno ulteriormente il **cambiamento dei modelli climatici**.
8. Le nuove generazioni che entrano nella forza lavoro e le generazioni più anziane che lavorano più a lungo stanno cambiando **l'occupazione, i modelli di carriera e le strutture organizzative**.
9. Entro il 2030, si prevede che **la classe dei consumatori raggiungerà quasi 5 miliardi di persone**. Ciò significa 1,3 miliardi di persone in più con un maggiore potere d'acquisto rispetto a oggi.
10. La diversificazione delle minacce, e delle persone che vi sono dietro, sta generando nuove sfide per le comunità della **difesa** e della **sicurezza**, e per la società nel suo complesso.

Megatrend JRC (3)

11. Le nuove generazioni e l'iperconnettività stanno cambiando rapidamente sia le **esigenze educative** che le modalità di erogazione.
12. Le **tecnologie** stanno cambiando il nostro modo di vivere. Stanno anche cambiando la natura e la velocità delle nuove scoperte scientifiche e trasformando i sistemi di produzione, gestione e governance.
13. Lo **spostamento del potere economico** dalle economie occidentali consolidate e dal Giappone verso le economie emergenti dell'Est e del Sud è destinato a continuare.
14. La scienza e il miglioramento del tenore di vita hanno ridotto le malattie infettive. Stili di vita malsani, inquinamento e altre cause antropiche si stanno trasformando in **oneri sanitari**.

Tocca... a voi!

Il laboratorio



Un percorso diverso

- Usare il concetto di megatrend (e i trend) per **guardare con occhi diversi al territorio** sul medio e lungo periodo
- **Leggere i cambiamenti per intuire le connessioni** e riconoscere le trasformazioni che conteranno in futuro (non tutte le variabili hanno la stessa priorità)
- Identificate le forze predeterminate prevalenti si tratta poi di domandarsi: **come cambiano le persone e la loro vita nel territorio?**
- E sulla base delle considerazioni che emergono, immaginare come creare **idee correlate** per mitigare gli effetti negativi e cogliere le opportunità anche «nel piccolo»
- E infine capire **quali «temi» possono essere qualificanti** in un futuro di medio e lungo termine e quali «percorsi» li possano unire in modo significativo (per la qualità della vita, per l'attrattività, per il business, ecc.)
- ... e pensare infine a **piccole/grandi progettualità** che possano realizzare **futuri desiderabili**

Le nostre schede: per cominciare e continuare la riflessione

1. Transizione demografica - **La trasformazione della presenza umana sul territorio**
2. La trasformazione climatica - **Quando il clima cambia il significato di un territorio**
3. La transizione ecologica - **Quando il capitale naturale diventa infrastruttura territoriale**
4. Le nuove mobilità - **Quando cambia il modo di attraversare un territorio**
5. Salute, benessere e qualità della vita - **Quando il territorio diventa un'infrastruttura di benessere**
6. Ridefinizione delle relazioni tra città e aree interne - **Quando cambia la geografia della presenza umana**
7. La nuova geografia economica e culturale - **Quando un territorio locale entra nelle reti globali**

Comincia il laboratorio

Un invito a cambiare sguardo: il TERRITORIO come protagonista

- A. Esplorare il territorio con occhi nuovi e riconoscere le trasformazioni**
Ci sono luoghi che possono cambiare significato. Quali risorse diventeranno più importanti?
- B. Costruire connessioni e ideare (piccoli) progetti**

A. Megatrend, trasformazioni e territorio

- **Quale luogo del vostro Comune fra vent'anni potrebbe essere più importante di oggi?**
- **Quali aspetti della vostra vita e/o del vostro lavoro/dei vostri affari saranno cambiati? Cosa acquisisce o perde valore?**
- **Perché? Sotto l'azione di quali megatrend (e trend)?**
- **In che maniera tutte queste cose sono collegate con il territorio?**

B. Creare connessioni, ideare progetti

- **Il gruppo sceglie una «scheda»**
- **Si legge la scheda e poi ogni partecipante fa una riflessione silenziosa, magari prendendo appunti**
- **Poi il gruppo comincia a discutere prima si tema, impatti, peculiarità dei singoli territori (Comuni, località, ecc.), tipologie produttive o di servizi rappresentanti**
- **Poi si fanno circolare le idee su (piccole) iniziative progetti potenzialmente finanziabili attraverso al SSL**
- **E il gruppo alla fine riferisce in plenaria sulle idee e conclusioni.**

Ricordando che le schede che riceverete non contengono le risposte, ma spunti, stimoli, sollecitazioni e, soprattutto, altre domande.

Conta la qualità dei progetti

Questo progetto è soltanto piccolo oppure è piccolo ma strategico?”

Un progetto piccolo ma strategico dovrebbe possedere almeno cinque caratteristiche:

- **Connessione** - Collega più soggetti o punti di interesse.
- **Durabilità** - Ha un responsabile, una manutenzione e un modello minimo di continuità.
- **Adattabilità** - Può funzionare in stagioni e condizioni diverse.
- **Riconoscibilità** - a un tema comprensibile e raccontabile.
- **Scalabilità reticolare** - Può essere collegato in seguito ad altri progetti senza essere rifatto da capo.
- **Coerenza** con almeno un megatrend e robustezza rispetto ad almeno un'incertezza.



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



Grazie e buon lavoro

Furlanetto#skopia-anticipation.it

www.skopia-anticipation.it

